



WWW.PINKRIBBON-DEUTSCHLAND.DE

Awareness Deutschland UG | Pink Ribbon | Mittlerer Dallenbergweg 5A, | 97082 Würzburg

**Golfclub Wolfsburg / Boldecker Land e. V.**  
**Frau Daniela Constantin-Spathelf**  
**Osloßer Weg 20**

**38556 Bokendorf**



**Liebe Frau Constantion-Spathelf,**

mit diesem Schreiben erhalten Sie die Spendenbescheinigung für den Pink Ribbon Damentag 2021. Wir würden uns freuen, wenn Sie den Inhalt dieses Schreibens auch Ihren Damen zugänglich machen würden.

Zuerst etwas Persönliches, rückwirkend für 2020, vorweg. Bitte nehmen Sie unseren Dank, der von ganzen Herzen kommt, dafür an, dass Sie und Ihre Damen uns im Jahr 2020 so treu zur Seite gestanden haben. Das hat unser ganzes Team und die Pink Kids tief bewegt. Wir wissen das es auch für Sie kein einfaches Jahr war und auch 2021 ist weiter sehr bewegt und fordert alle Beteiligten.

Sie haben durch Ihre Zuwendung für Pink Ribbon Deutschland und hierbei für das Projekt Pink Kids ein wunderbares Zeichen in unserer Zeit gesetzt. Wir danken Ihnen von Herzen dafür, denn unsere tägliche Arbeit in diesem Projekt braucht diese Unterstützung. Sie zeigen uns, dass Ihnen unsere Arbeit wichtig ist. Das ist Herausforderung und Aufgabe für uns und dem wollen und werden wir uns, wie Sie es inzwischen gewohnt sind, stellen - jeden Tag aufs Neue. Danke für Ihr Vertrauen.

Wie bei uns allen, hat die Pandemie auch direkten Einfluss auf die Pink Kids. Die ansonsten zwei bis drei Mal pro Jahr stattfindenden Treffen in großer Runde, wie auch die mehreren kleinen Treffen in Projektgruppen, konnten aktuell nicht stattfinden.

Den durch uns zur Verfügung gestellten Web-Raum nutzen die Pink Kids dagegen sehr intensiv. Hier wird das Projekt stetig weiterentwickelt und neue Ideen geboren. Wir haben inzwischen die technische Ausrüstung für die Erstellung von Podcasts angeschafft und die Pink Kids haben sich mit Mikrofonen, Onlinetreffen und den Programmen zum Schneiden von Podcasts vertraut gemacht. Das ist nicht immer ganz einfach, da die Gesprächspartner Pandemiebedingt ja an völlig unterschiedlichen Orten und somit geografisch getrennt sitzen. Die Tonlagen müssen auf eine gleiche Ebene eingestellt werden, Hintergrundgeräusche entfernt und die Übergänge weich gezeichnet werden.

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch  
Finanzamt Würzburg  
St. Nr: 257 / 147 / 71046

**Pink Ribbon Deutschland**

Awareness Deutschland gemeinnützige UG  
Mittlerer Dallenbergweg 5A  
97082 Würzburg

t 0931.3040.8480  
f 0931.3040.8488  
e [contact@pinkribbon-deutschland.de](mailto:contact@pinkribbon-deutschland.de)  
w [www.pinkribbon-deutschland.de](http://www.pinkribbon-deutschland.de)  
w [www.pink-kids.de](http://www.pink-kids.de)  
w [www.schleifenroute.de](http://www.schleifenroute.de)

Geschäftsführer:  
Matthias Schafhauser

HRB 12059  
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG  
OHIM / HABM Certificate of Registration  
No.: 1965922-001

Freitag, 22. Oktober 2021



WWW.PINKRIBBON-DEUTSCHLAND.DE

Alles in allem dauert so ein Podcast dann für uns Hörer 20 bis 40 Minuten, die Herstellung jedoch mehrere Tage. Seit Weihnachten sind nun mehrere Podcasts online verfügbar.

Und jeden Monat wird eine neue Folge produziert. Die Pink Kids sprechen darin über alles, was andere Jugendliche und deren Eltern interessieren könnte. Sie laden andere Gesprächspartner ein um z. B. über Sport zu sprechen, über Kunst oder über Trauer, aber auch eine Zukunft die im Moment einer Erkrankung der Mutter meist erstmal sehr dunkel

aussieht. Vielfältig, authentisch und Abwechslungsreich.

Hören Sie doch mal rein. Sie finden die einzelnen Folgen auf der Webseite der Pink Kids oder bei Spotify und iTunes unter: "Pinkcast - Mama hat Brustkrebs".

Wir sind unglaublich stolz auf unsere Pink Kids und was sie hier geschaffen haben. Es ist ein einzigartiges Projekt und konnte vor allem durch Ihre Unterstützung mit einem Ihrer Damentage realisiert werden. So geht der Dank an Sie, an Ihre Damen und die Clubleitung.

Im Juni nun hatten wir endlich wieder die Gelegenheit alle Pink Kids Live zu sehen und es gab ein erstes Treffen nach langer Zeit in Würzburg. Dieses haben wir genutzt um ein Fotoshooting zu machen und einen Video zu drehen. Dieser ist jetzt fast fertiggestellt und soll mit etwas Glück schon dieses Jahr im Fernsehen anlaufen, um neue Pink Kids anzusprechen, die sich aktiv am Projekt beteiligen wollen. Die RTL-Sender Gruppe stellt uns hierfür kostenfreie Sendeplätze zur Verfügung. Wir halten Sie auf dem Laufenden.

Durch Ihre langjährige und treue Verbundenheit haben Sie nicht nur einem unvergleichlichen Projekt geholfen, sondern können nun mit jedem neuen Jahr verfolgen, was die jungen Menschen alles für andere Jugendliche schaffen. Und das ist inzwischen echt enorm.

Hierfür sende ich Ihnen meinen persönlichen Dank für das wunderbare Engagement von Ihnen und ihren Damen.

Herzliche Grüße und unseren lieben Dank  
Awareness Deutschland gemeinnützige UG  
Matthias Schafhauser und die Pink Kids

Weitersagen: Unsere App ist nun verfügbar: [www.breastcare.app](http://www.breastcare.app)

Freitag, 22. Oktober 2021